

MINISTÈRE DE LA COMMUNICATION

MINISTRY OF COMMUNICATION

**AVIS D'APPEL À MANIFESTATION D'INTÉRÊT
N°001/AMI/MINCOM/2025 DU 31 JUIL 2025
POUR LA REALISATION D'UNE ETUDE SECTORIELLE
SUR LE MARCHE PUBLICITAIRE AU CAMEROUN**

1- Objet de l'Appel à Manifestation d'Intérêt

Dans le cadre de la mise en œuvre de sa politique de développement et de régulation du secteur de la publicité, le Ministère de la Communication (MINCOM) lance le présent Avis d'Appel à Manifestation d'intérêt en vue de préqualifier des cabinets d'études ou de groupements de consultants associés pour l'opération sus indiquée sur financement du Budget d'Investissement Public du MINEPAT de l'exercice 2025.

2- Les missions et prestations attendues

Objectifs généraux :

L'étude commandée par le Ministère de la Communication vise à doter l'autorité de régulation du marché publicitaire d'un outil d'aide à la prise de décisions opératoires constitué de données fiables et pertinentes, permettant de :

- dégager le poids économique du marché publicitaire et son incidence sur l'environnement des entreprises et la structure du financement des médias nationaux ;
- envisager les modalités d'une rationalisation du financement de la presse par la publicité.

Objectifs spécifiques :

De façon spécifique, cette étude vise à mettre à disposition des informations relatives aux points ci-dessous définis :

1. L'identification et la cartographie des entreprises (régies publicitaires, agences conseil, courtiers en publicité) intervenant dans le secteur de la publicité ;
2. Le montant des investissements publicitaires effectués par les annonceurs (y compris l'Etat, les autres collectivités publiques et les entreprises du secteur public et parapublic) ;
3. la répartition de ces investissements entre le marché local et les marchés extérieurs, d'une part, les différents médias et supports publicitaires d'autre part ;
4. la proposition de pistes pour une rationalisation du financement de la presse par la publicité locale notamment.

3- Dossier de candidature

Les candidats devront fournir les pièces ci-après, présentées en deux volumes :

3.1 - Volume 1 (Dossier Administratif)

Le "Volume 1" comprend les documents administratifs suivants en originaux ou copies certifiées conformes (selon les cas), datées de moins de trois (03) mois :

PIECE N°	DESIGNATION
A.1	Une lettre de motivation timbrée et dument signée du candidat
A.2	Le Registre du Commerce et du Crédit Immobilier ou la preuve d'une existence légale
A.3	L'attestation de non faillite délivrée par le greffe du TPI du domicile
A.4	L'attestation de conformité fiscale timbrée
A.5	L'attestation d'immatriculation fiscale timbrée

A.6 Un plan de localisation signé sur l'honneur timbré

N.B : L'absence ou la non-conformité de l'une des pièces suscitées entraînera l'élimination du candidat.

3.2 - Volume 2 (Dossier Technique)

3.2.1 - La liste du personnel d'encadrement

Le consultant devra fournir une équipe d'experts disposant des compétences, des qualifications et de l'expertise adéquate ainsi que du dévouement nécessaire à la réalisation des objectifs du projet.

Le personnel technique minimum d'encadrement à mettre en place pour la réalisation de l'étude est le suivant :

Chef de mission / Coordonnateur général

- **Profil :** Bac+5 minimum en marketing/communication/économie/gestion/statistique.
- **Expérience :** 10 ans minimum dans la conduite d'études sectorielles ou marketing, dont au moins 3 dans le domaine de la publicité ou des médias.
- **Rôle :** Supervise toute l'étude, valide les outils, coordonne les équipes et assure la qualité des livrables.

Spécialiste en études de marché / Analyste marketing

- **Profil :** Bac+4/5 en marketing, communication ou socio-économie.
- **Expérience :** Minimum 5 ans dans la réalisation d'enquêtes quantitatives et qualitatives.
- **Rôle :** Conçoit les guides d'entretien, supervise la collecte, analyse les données du marché publicitaire (volumes, acteurs, parts de marché).

Statisticien / Data Analyst

- **Profil :** Bac+4/5 en statistiques appliquées, économétrie ou data science.
- **Expérience :** Minimum 5 ans en traitement de données d'enquêtes.
- **Rôle :** Développe les outils de saisie, contrôle qualité, analyse statistique des résultats (tableaux croisés, indicateurs clés).

Spécialiste en réglementation et fiscalité publicitaire

- **Profil :** Juriste, Bac+4/5 en droit des affaires ou droit de la communication.
- **Expérience :** Minimum 5 ans dans la réglementation de la publicité, connaissance des textes camerounais.
- **Rôle :** Analyse le cadre réglementaire et fiscal, identifie les contraintes et opportunités pour les acteurs.

Expert en médias et digital

- **Profil :** Bac+4/5 en communication digitale, média planning ou journalisme.
- **Expérience :** Minimum 5 ans dans l'analyse des médias traditionnels et digitaux.
- **Rôle :** Évalue les tendances (TV, presse, radio, affichage, réseaux sociaux), identifie les canaux dominants et émergents.

Enquêteurs terrain (10 : un par Région) / Superviseurs

- **Profil :** Bac+2 minimum en sciences sociales, communication.
- **Expérience :** Minimum 2 ans en enquête de terrain.
- **Rôle :** Mènent les interviews, collectent les données sur le terrain, rapportent aux analystes.

Assistant(e) administratif(ve) / Logisticien(ne)

- **Profil :** Bac+2 minimum.
- **Expérience :** Bonne maîtrise des aspects logistiques, gestion de budget, planification des déplacements.
- **Rôle :** Appui administratif, gestion logistique et organisationnelle de l'étude.

Chauffeur

- **Profil :** Permis B
- **Expérience :** 5 ans au minimum
- **Rôle :** mission de liaison sur le terrain

Le consultant pourra joindre à son équipe d'autres spécialistes en tant que de besoin en fonction des compétences jugées nécessaires.

Le candidat fournira la liste de son personnel accompagnée des pièces suivantes datées de moins de trois (03) mois :

- un CV daté et signé par le concerné ;
- la copie certifiée et conforme du diplôme requis de chaque personnel.

3.2.2 Les références du cabinet d'études

Le cabinet d'études ou le groupement de consultants associés produira la liste de ses références dans les domaines similaires.

Pour être prise en compte dans l'évaluation, chaque référence devra être justifiée par le procès-verbal de réception provisoire ou définitive ou attestation de service fait des prestations réalisées (photocopies) y compris la photocopie des première et dernière page du contrat enregistrée y afférent.

3.2.3 Les moyens logistiques, communications et matériels

Le candidat devra indiquer et justifier les moyens logistiques, techniques et matériels en sa possession, nécessaires à la réalisation de l'étude. A cet effet, il produira une liste de matériel ci-après :

- moyens logistiques (véhicules de liaison...), moyens de communications (modems Internet, téléphones...), avec justification de la propriété (photocopie certifiée des factures ou contrat de location pour les véhicules) ;
- la liste du matériel informatique et bureautique (micro-ordinateur, imprimante, scanner, logiciels, photocopies, etc....).

N.B : Toute fausse déclaration entraînera la disqualification immédiate de l'offre du candidat.

4- Critères d'évaluation du dossier technique

4.1- Critères éliminatoires

- dossier administratif ou technique incomplet ou non-conforme ;
- fausse déclaration ou pièce falsifiée ;
- note technique inférieure à 75 points sur 100.

4.2- Critères d'évaluation

L'évaluation des offres techniques sera faite sur 100 points sur la base des critères ci-dessous :

- personnel : 70 points ;
- références : 20 points ;
- moyens matériels : 05 points ;
- présentation du dossier : 05 points.

4.3- Grille d'Evaluation

I. PERSONNEL/70 POINTS			
N°	DESIGNATION	POINTS POSSIBLES	Entreprises
Liste des experts (62 PTS)			
A	Chef de Mission : Economiste ou Gestionnaire d'entreprise (16 points)		
1	CV daté et signé : 3 points		
2	Diplôme certifié (au moins BAC+5) en économie ou management d'entreprise : 3 points		
3	Qualification (nombre de projets à financement public auquel ce personnel a participé en qualité d'expert matière d'économie ou management d'entreprise supérieur ou égale à 2) : 3 points		
4	Expérience au moins dix (10) ans dans le domaine de l'aménagement des zones à vocation touristique ou de loisirs : 3 points		
5	Expérience en tant que Chef de mission (au moins 1 projet) : 2.5 points		
6	Attestation de disponibilité pour ce projet : 1.5 point		
B	Coordonnateur général (10 points)		

1	CV daté et signé : 2 point		
2	Diplôme certifié (au moins BAC+5) : 2 point		
3	10 ans minimum dans la conduite d'études sectorielles ou marketing, dont au moins 3 dans le domaine de la publicité ou des médias : 3 points		
4	Qualification (nombre de projets à financement public auquel ce personnel a participé en tant que spécialiste publicité supérieur ou égale à 1) : 1.5 point		
5	Attestation de disponibilité pour ce projet : 1.5 point		
C	Spécialiste en études de marché / Analyste marketing (08 points)		
1	CV daté et signé : 1 point		
2	Diplôme certifié (au moins BAC+4/5) : 2 point		
3	Minimum 5 ans dans la réalisation d'enquêtes quantitatives et qualitatives : 2 points		
4	Qualification (nombre de projets à financement public auquel ce personnel a participé en tant spécialiste en enquêtes quantitatives et qualitatives supérieur ou égale à 1) : 1.5 point		
5	Attestation de disponibilité pour ce projet : 1.5 point		
D	Statisticien / Data Analyst (08 points)		
1	CV daté et signé : 1 point		
2	Diplôme certifié (au moins BAC+5) : 2 point		
3	Minimum 5 ans en traitement de données d'enquêtes : 2 points		
4	Qualification (nombre de projets à financement public auquel ce personnel a participé en traitement de données supérieur ou égale à 1) : 1.5 point		
5	Attestation de disponibilité pour ce projet : 1.5 point		
E	Spécialiste en réglementation et fiscalité publicitaire (08 points)		
1	CV daté et signé : 0.5 point		
2	Diplôme certifié (au moins BAC +4/5): 2 point		
3	Minimum 5 ans dans la réglementation de la publicité, connaissance des textes camerounais ans: 2 points		
4	Qualification (nombre de projets à financement public auquel ce personnel a participé en tant que expert supérieur en réglementation de la publicité supérieur ou égale à 1) : 2 points		
5	Attestation de disponibilité pour ce projet : 1.5 point		
F	Expert en médias et digital (06 points)		
1	CV daté et signé : 0.5 point		
2	Diplôme certifié (au moins BAC +4/5): 2 point		
3	Minimum 5 ans dans l'analyse des médias traditionnels et digitaux: 2 points		
4	Qualification (nombre de projets à financement public auquel ce personnel a participé en tant que expert en analyse des médias traditionnels supérieur ou égale à 1) : 2 points		
5	Attestation de disponibilité pour ce projet : 0.5 point		
G	Enquêteurs terrain / Superviseurs (06 points)		
1	CV daté et signé : 0.5 point		
2	Diplôme certifié (au moins BAC +2): 2 point		
3	Minimum 2 ans en enquête de terrain : 2 points		
4	Qualification (nombre de projets à financement public auquel ce personnel a participé en qualité d'enquêteurs terrain supérieur ou égale à 1) : 2 points		
5	Attestation de disponibilité pour ce projet : 0.5 point		
Personnel d'appui (8 pts)			
H	Enquêteurs terrain (5 pts)		
1	CV daté et signé : 1.5 point		

2	Niveau Bac minimum : 1.5 point		
3	Qualification (nombre de projets à financement public auquel ce personnel a participé supérieur ou égale à 1) : 2 point		
1	Secrétaire (2 pts)		
1	CV daté et signé : 0.5 point		
2	Diplôme en secrétariat certifiée : 0.5 point		
3	Qualification (nombre de projets à financement public auquel ce personnel a participé supérieur ou égale à 1) : 1 point		
J	Chauffeur (2 pts)		
1	Copie certifié conforme du permis de conduire 1 point		
2	C.V daté et signé 1 point		

TOTAL I

II. REFERENCES/20 POINTS

N°	DESIGNATION	POINTS POSSIBLES	Entreprises
A	Références dans le domaine du Diagnostics stratégiques et audits sectoriels	10 pts	
1	Projet (10 pts)		
a	Photocopie du procès-verbal de réception provisoire ou définitive ou de l'Attestation de Service Fait	3	
b	Photocopie de la première et dernière page du contrat y afférent	7	
B	Références dans le domaine de Conception et mise en œuvre de dispositifs d'enquête terrain	10 pts	
1	Projet (10 pts)		
a	Photocopie du procès-verbal de réception provisoire ou définitive ou de l'Attestation de Service Fait	3	
b	Photocopies des première et dernière page du contrat y afférent	7	

TOTAL II

III. MOYENS MATERIELS/05 POINTS

N°	DESIGNATION	POINTS POSSIBLES	Entreprises
A	Moyens logistiques et communications (03 pts)		
-	Photocopie certifiée des factures (modems Internet, téléphones...)	1.5	
-	Preuve de l'appartenance (photocopie certifiée carte grise) ou de location couvrant au moins la période de la prestation pour le ou les véhicules de liaisons NB : en cas de location en plus du contrat de location, joindre la photocopie certifiée de la carte grise.	1.5	
B	la liste du matériel informatique et bureautique (02 pts)		
-	Photocopie certifiée des factures (micro-ordinateur, imprimante, scanner, logiciels, photocopies, etc....)	2	

TOTAL III

IV. PRESENTATION DU DOSSIER/05 POINTS

N°	DESIGNATION	POINTS POSSIBLES	Entreprises
1	Nombre d'exemplaires des offres suffisant (03)	1	
2	Séparation des pièces par des intercalaires de couleur	1	
3	Lisibilité de pièces	1	
4	Pièces classées dans l'ordre annoncé dans les sommaires	2	
	TOTAL IV		
	TOTAL GENERAL/100		Entreprises

5- Critères de qualification

Seuls les candidats qui auront totalisé, à l'issue de l'évaluation, une note technique au moins égale à 75 (soixante-quinze) points sur 100 (cent), et qui auront présenté un dossier administratif complet et conforme seront retenus.

6- Dépôt des dossiers

Le dossier de candidature, rédigé en français ou en anglais, doit être remis en trois (03) exemplaires dont un (01) original et deux (02) copies marquées comme tels, sous pli fermé et scellé au Ministère de la Communication, Direction des Affaires Générales, Sous-Direction du Budget, du Matériel et de la Maintenance, Service des Marchés Publics, au plus tard le 26 août 2025 à 12 heures avec la mention :

**AVIS D'APPEL À MANIFESTATION D'INTÉRÊT
N°001/AMI/MINCOM/2025 DU _____
POUR LA REALISATION D'UNE ETUDE SECTORIELLE
SUR LE MARCHE PUBLICITAIRE AU CAMEROUN « A N'OUVRIR QU'EN
SEANCE DE DEPOUILLEMENT »**

7- Ouverture des plis

L'ouverture des offres aura lieu le 26 août 2025 à 13 heures, dans la salle des conférences, 1^{er} étage de l'immeuble abritant les services du Ministère de la Communication. Seuls les soumissionnaires peuvent assister à cette séance d'ouverture ou s'y faire représenter par une seule personne de leur choix.

8- Publication des résultats

Les cabinets d'Etudes ou Groupement de Consultants Associés retenus seront informés par voie de communiqué officiel.

Yaoundé, le 31 JUIL 2025

Le Ministre de la Communication



Norbert Emmanuel Fadi